



CERGY PARIS
UNIVERSITÉ

Charte éditoriale



La charte éditoriale est destinée à assurer la cohérence et la qualité des publications de CY Cergy Paris Université. C'est à la fois un document de travail et un document de référence : c'est un guide indispensable pour la rédaction.

Sur le web comme sur le papier, elle explique les règles et procédures d'édition et de validation, auxquelles doit se soumettre tout contributeur.

Elle complète la charte graphique qui définit le bon usage du logo de l'université, de ses déclinaisons et de ses éléments graphiques.



Le premier objectif des publications est de rendre visible tout ce qui répond aux ambitions de CY Cergy Paris Université, à savoir :

- s'affranchir des codes académiques traditionnels pour accompagner les étudiants vers la réussite et l'excellence en portant l'engagement

Design your life,

- donner aux nouvelles générations, des moyens innovants, audacieux et inventifs pour concevoir un monde meilleur, plus global, plus inclusif et durable.



Ligne éditoriale



La ligne éditoriale est définie par les axes de développement de CY Cergy Paris Université et par ses valeurs fondamentales :

Liberté - Ambition - Volonté - Courage - Inclusion.

La ligne éditoriale permet en conférence de rédaction de déterminer les sujets à traiter, de hiérarchiser les informations et de choisir la meilleure manière de les diffuser.



Les publications suivent ainsi des ***règles rédactionnelles*** à la fois sur la forme et sur le contenu, qui prennent en compte la stratégie de communication et de diffusion des documents issus de CY Cergy Paris Université.

De la production à la validation, le processus de publication intègre naturellement un contrôle de qualité et un suivi statistique.

Tout contenu publié ne peut faire l'objet d'une réutilisation sans référence.



CY
Cergy Paris
Université



CY Cergy Paris Université a pour ambition un changement d'échelle en termes de rayonnement académique et d'expérience étudiante, en phase avec les objectifs de développement durable.

La direction de la communication, avec la validation de la présidence de l'université, diffuse la vision et les valeurs de CY Cergy Paris Université à travers tous ses messages.

Pour l'éditorial, l'équipe fonctionne en conférence de rédaction (conference.de.redaction@ml.u-cergy.fr), où les sujets sont discutés avant publication.



Dans les textes, il convient d'écrire le nom complet de l'université

soit ***CY Cergy Paris Université*** en français,

soit ***CY Cergy Paris University*** en anglais.

L'abréviation ***CYU*** est acceptée à condition d'avoir écrit en toutes lettres le nom complet de l'université en début de document.



Audience

*Territoires
d'expression*





Les objectifs sont d'améliorer la ***visibilité*** de l'offre de formation et de renforcer le partage d'expérience en mettant les étudiants au cœur de la communication.

Les ***publics*** sont multiples et à l'échelle internationale (lycéens, parents, enseignants, chercheurs, étudiants, alumni, chefs d'entreprises, partenaires, etc.)

comme les ***supports de communication*** (dépliants, brochures, affiches, rolls up, communiqués de presse, articles web, publications sur les réseaux sociaux, goodies, etc.).



En tant qu'établissement d'enseignement supérieur et de recherche, les ***territoires d'expression*** de CY Cergy Paris Université s'étendent de l'orientation (de la licence au doctorat) à l'insertion professionnelle, en passant par la formation continue, l'expertise, le transfert de savoirs, l'innovation, l'entrepreneuriat, sciences et société.

Les ***piliers éditoriaux*** sont les thèmes de l'innovation pédagogique, l'excellence de la recherche, la transition écologique et sociétale, le rayonnement international et l'expérience de vie étudiante.



Chartes

*graphique, éditoriale,
réseaux sociaux,
vidéo*





La charte graphique contient les règles fondamentales d'utilisation de l'identité visuelle de l'université (logos, polices, éléments graphiques, gammes de couleurs, etc.). Elle est surtout destinée aux graphistes mais elle s'adresse également à tous les contributeurs en général.

La charte graphique vidéo

ainsi que la ***charte graphique goodies***

sont des déclinaisons de la charte graphique adaptées aux spécificités de ces supports de communication.



La charte éditoriale contient les règles et les conventions de rédaction définies par la direction de la communication. Elle est surtout destinée aux chargés de communication éditoriale mais elle s'applique dès lors qu'il y a une production de contenus notamment sous la forme de textes.

La charte des réseaux sociaux vient compléter les documents de référence en matière de rédaction et de graphisme en expliquant les codes de chaque communauté digitale. Elle est destinée aux personnes en charge de publier des contenus sur Instagram, LinkedIn, YouTube, X et Facebook.



See Why





See Why est la première campagne de communication de marque autour des valeurs de CY Cergy Paris Université à destination des :

- lycéens,
- enseignants-chercheurs,
- étudiants internationaux
- mais aussi des entreprises
- et des collectivités territoriales,

afin de mettre en lumière ses formations et tout ce que l'université offre en termes de parcours et de possibilités.



C'est en jouant sur la sonorité de son nom "CY" et de sa prononciation "See Why" que l'université installe sa marque et ses ambitions.

Avec quatre de ses étudiants en 2022

Emma, Ilham, Antony et Ghislain

prêtant leur visage à cette campagne diffusée sur les réseaux sociaux, internet ainsi que dans Paris et en Île-de-France, CY Cergy Paris Université apporte une nouvelle vision parmi les films institutionnels de l'enseignement supérieur et de la recherche.



conference.de.redaction@ml.u-cergy.fr

pour toute demande de publications sur www.cyu.fr, réseaux sociaux et presse

<https://www.cyu.fr/universite/media-et-communication/demande-pour-projet-audiovisuel>
formulaire à remplir en ligne pour toute demande de projet audiovisuel

pole.graphisme@ml.u-cergy.fr

pour toute demande de travaux graphiques

webmaster@ml.u-cergy.fr

pour toute demande technique sur www.cyu.fr ou de référencement digital

declarationdemanifestations@ml.u-cergy.fr

pour toute demande sur l'événementiel

communication@ml.u-cergy.fr

pour toute autre demande